

「カトウヨシオのデザインのココロ」

商品開発 成功と失敗の間



BOSS、なっちゃん
C.C.レモン、ダカラ
サントリー天然水
伊右衛門などを生み出した

加藤芳夫 KATO Yoshio

デザインのココロ研究室代表
クリエイティブディレクター
公益社団法人
日本パッケージデザイン協会会員
パッケージデザインの学校校長
元・サントリーデザイン部長

1953年名古屋市生まれ。
1969年名古屋市立工芸高校のデザイン科で現代美術に出会い、3年間の浪人時代に古美術に出会う。ビル清掃、現代美術ギャラリー、古美術店などでバイトをしながら、1979年愛知県立芸術大学美術学部デザイン専攻を卒業、サントリーデザイン室入社（大阪本社）。10年間のデザイナーを経てディレクターとして清涼飲料の商品化・ブランド開発を30年間続ける。2012年食品事業本部に異動、2013年サントリー食品インターナショナル(株)ジャパン事業本部シニアクリエイティブディレクターを経て2020年サントリー卒業、アート&デザインのフリーランス。

会社でのデザイン活動と共に個人での創作表現活動を平行に続け、展覧会多数。デザインの受賞として、日本パッケージデザイン大賞・大賞・金賞・銀賞のほか、国際パッケージデザインコンペ・ペントアワード 名誉賞 殿堂入り受賞。日本パッケージデザイン協会・JPDA パッケージデザイン功績賞受賞などの受賞がある。



大阪産業大学学会主催講演会



対象：本学学生 [教職員の参加可]

定員：120名

無料

■学会 web サイトよりお申し込みください。

【お問合せ】

大阪産業大学学会事務局（本館8F 産業研究所事務室内）

TEL:072-875-3001(内線 2815) 平日 10:00 - 16:00

E-mail : gakkai@cnt.osaka-sandai.ac.jp

<https://as-osu.jp/>



10/31 Tue

多目的ホール

14:00 - 15:30

[開場 13:30]

Illustration : Ishiura Hiroyuki / Design : SasaokaTakashi